

PREPORUKA

Pouzdan partner koji zaista razume brend BioGaia

U nameri da proširimo rasprostranjenost naših probiotičkih proizvoda, započeli smo partnerstvo sa kompanijom Ewopharma pre više od deset godina, tačnije 2007. godine. Nakon uspešnog puštanja u promet naših proizvoda u nekoliko zemalja, naša saradnja se razvijala u smeru registrovanja, distribucije, prodaje i marketinga BioGaia proizvoda na tržišta 15 zemalja u regionu Centralne i Istočne Evrope.

Temeljno poznavanje ovih tržišta od strane kompanije Ewopharma tokom godina nam je koristilo, kao i njihova stručnost u oblastima marketinga u zdravstvu i marketinga u potrošačkom segmentu tržišta. Njihovo pravilno razumevanje naših proizvoda i brenda BioGaia učinilo je da postanu jedan od naša tri glavna partnera na svetskom nivou.

Kompaniju Ewopharma poštujemo kao izuzetno profesionalnog partnera, kome može u potpunosti da se veruje. Svakako bismo ih preporučili bilo kojoj organizaciji koja želi da iskoristi potencijal ovih tržišta koja se razvijaju (samo nemojte to da kažete našim konkurentima).

Kao inovativna kompanija u oblasti zdravstvene zaštite, koja je osnovana u Švedskoj, BioGaia je svetski lider u proizvodnji probiotičkih dodataka ishrani već gotovo 30 godina. Naši proizvodi imaju za cilj da unaprede opštu dobrobit potrošača kroz promovisanje optimalnog zdravlja organa za probavu. U suštini, namera kompanije BioGaia jeste da bude dostupna gde god je potrošačima potreban pristup probioticima. S tom idejom smo 2007. godine započeli našu saradnju sa kompanijom Ewopharma. Od tada smo prisutni u više od 100 zemalja, od kojih 15 zemalja zahvaljujući saradnji sa kompanijom Ewopharma – jednom od tri glavna partnera za prodaju i distribuciju.

S obzirom na to da su naši glavni proizvodi kreirani da olakšaju tegobe vezane za grčeve kod beba, mnogi naši potrošači jesu zabrinuti roditelji neutešnih beba. Shodno tome, prvi kontakt sa brendom BioGaia često se dešava u ordinaciji pedijatra, gde roditelji dolaze da zatraže pomoć i ohrabrenje. Zahvaljujući raširenim lokalnim mrežama kompanije Ewopharma i prodajnim timovima koji imaju stručno znanje u oblasti medicine, oni mogu uspešno da promovišu proizvode kompanije BioGaia zdravstvenim radnicima na svakom pojedinačnom tržištu u regionu Centralne i Istočne Evrope. Posle ovog prvog kontakta, roditelji se osećaju ohrabreno da daju svojoj bebi umirujuće BioGaia kapi i tako nastavljaju da nabavljaju dati proizvod bez recepta u apotekama. U tom trenutku je potrošački marketing od suštinske važnosti za razvoj, jer održava početnu vezu sa brendom, a tokom vremena je dalje razvija. Marketinški stručnjaci u glavnom sedištu kompanije Ewopharma u Švajcarskoj, kao i u samom regionu, zaista razumeju brend BioGaia. To nam je omogućilo da iskoristimo moć oflajn i onlajn medija – koji usmeravaju angažovanje potrošača i pospešuju prodaju. Neki partneri su stručni u jednoj od ove dve oblasti, ali kompanija Ewopharma deluje na oba polja – marketingu u zdravstvu i marketingu u potrošačkom segmentu tržišta – što je kamen temeljac našeg uspeha u ovom regionu.

Kompaniju Ewopharma smatramo pouzdanim partnerom – saznanje da obe strane imaju iste interese i da su usaglašene u svojim postupcima, uliva nam poverenje. Štaviše, imati partnera koji ima izuzetno rasprostranjenu mrežu znači da ćemo uštedeti mnogo vremena i biti spokojni. Takođe, cenimo to što kompanija Ewopharma razmišlja na duge staze. Zahvaljujući njihovom dugogodišnjem iskustvu u radu u ovom regionu, oni odgovaraju na kratkoročne fluktuacije u poslovanju na pragmatičan način bez uzrujavanja i ne gube iz vida dugoročne ciljeve. Ovaj visoki stepen profesionalizma predstavlja ključ našeg partnerstva, s obzirom da možemo biti sigurni da će kompanija Ewopharma delovati u skladu sa dogovorenim ciljevima, uz potpuno poverenje.

Mi, u kompaniji BioGaia, očekujemo dalje širenje naše zastupljenosti u ovom regionu uz pomoć kompanije Ewopharma i uvereni smo da će oni ostati jedan od naših glavnih partnera, s kojim ćemo ići napred.